



FSW und vieles wird möglich...

Schon einmal von FSW gehört? In Wien sicherlich: immerhin steht FSW für „Fonds Soziales Wien“ und die Leistungen dieser Organisation prägen Österreichs Hauptstadt. Die Überschrift würde auch für den Fonds passen, mir geht es aber um „freier, schneller und weiter“. Diese Worte und deren Abkürzung sind die Philosophie der KaufmannGruppe, welche von meinem Bruder und mir geprägt wird. Mit FSW und unserem WerteManagement wollen wir eine einzigartige Unternehmenskultur aufbauen.

Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor

Unsere Zeiten sind schnelllebig: gute Ideen werden von Copycats kopiert, Marken kosten beim Aufbau richtig viel Geld und können, wie wir alle beim Kornspitz erleben durften, nicht immer verteidigt werden. Das einzige, was in dieser Zeit Bestand hat, sind die Menschen hinter den Ideen, die Art und Weise des Zusammenarbeitens. Mögen andere kopieren, was wir gemacht haben; mich macht dies nicht nervös, denn ich weiß, dass das Team bereits an der nächsten Idee arbeitet und vor allem in der Umsetzung die Präzision eines Schweizer Uhrmachers garantiert. Gerade hier zeigt sich die Stärke eines ausgeprägten Teamspirits, indem alle Kollegen gemeinsam zusammenarbeiten und mehr leisten als jeder einzelne für sich genommen, schaffen könnte. Wir sind davon überzeugt, mit einer Unternehmenskultur die beste Voraussetzung für den langfristigen Erfolg zu schaffen. Gerade aus diesem Grund ist es die wesentlichste Aufgabe meines Bruders und mir als Unternehmer, Identitäts- und Sinnstifter zu sein. Für uns ist die Unternehmenskultur der Kraftstoff für unseren Erfolg.

Der Grundstein ist gelegt

Seit dem 27. August 2013 erweiterten wir unsere Aktivitäten um einen Verlag, nämlich dem Fokusmedia House. Seither haben wir bei diesem Unternehmen, wie bei jeder anderen Aktivität der KaufmannGruppe, die richtigen Mitarbeiter gesucht und freier, schneller und weiter arbeiten lassen. Nach einer durchaus harten Aufbauphase kann ich festhalten: es ist uns gelungen! Wir haben mit Michael Neubauer einen leidensfähigen Chefredakteur, einen Mann der spitzen und pointierten Feder. Sein kongenialer Partner ist Ronald Goitzter als Verlagsleiter, dem nie die

Ideen ausgehen und der mit enormem Gestaltungswillen arbeitet. Beide sind nunmehr Mitgesellschafter und ich kann mit gutem Gewissen sagen, wir hätten es mit beiden nicht besser treffen können. Aber nicht nur die Geschäftsführung steht, das gesamte Team hat sich gefunden und lebt unsere Philosophie. Die beste Voraussetzung für die kommenden Herausforderungen.

Philipp Kaufmann, Herausgeber



FREIER

Wir leben und fördern Vielfalt in all ihren Facetten. Wir fühlen uns frei, uns auszudrücken. Und wir teilen unsere Ansichten, auch wenn sie nicht Mainstream oder beliebt sind. Wir wollen Mitarbeitern die Chance zur Selbstverwirklichung bieten, damit sie sich jeden Tag aufs Neue über die Herausforderungen in der KaufmannGruppe freuen. Die Gesellschafter sind Unternehmer, frei und ungebunden, und wir wollen weiterhin Veränderungen initiieren und revolutionäre Ideen ermöglichen.

SCHNELLER

Wir erkennen Trends und Kundenwünsche schneller als andere. Da wir dies so machen, bauen wir stabile Geschäftsmodelle, welche die Wünsche der Kunden erfüllen und den Lifestyle der heutigen Konsumenten ansprechen. Wir nutzen Möglichkeiten, sobald diese im Markt erscheinen, und unsere schnelle Entscheidungsstruktur erlaubt uns Bockspringen über Wettbewerber – dies lässt uns an der Spitze bleiben.

WEITER

Wir treiben Ideen über die traditionellen Grenzen, leiten sie in Richtung außerordentlichen und nachhaltigen Erfolg. Wir schaffen Strukturen, die Exzellenz in der Ausführung und Langlebigkeit des Unternehmens sichern. Wir spornen uns an, um selbst über die Grenzen dessen, was wir wissen und was wir tun können, zu gehen. Wir sind offen zu lernen, offen für Veränderungen, offen für die Zukunft. Wir übernehmen nicht-traditionelle Ansichten und erkunden unerforschte Gebiete in unserer modernen Welt.